

# PROFITBÖRSE

## FRISCHE KRAFT FÜR IHREN WINKELSCHLEIFER

**EVOLUTION CERA MAXX**  
★★★★★  
+ 30 %  
mehr Abtrag beim  
Flächenschliff  
+ 40 %  
mehr Abtrag beim  
Kantenschliff  
\*im Vergleich zu unserer bisherigen Top-Fächerscheibe  
mit Keramik Korn

**EVOLUTION ZIRCON MAXX**  
★★★★★  
bis zu 230 %  
höhere Standzeit  
+ 120 %  
mehr Abtrag beim  
Kantenschliff  
\*im Vergleich zu unserer bisherigen Top-Zirkonfächerscheibe



www.dronco.com

### + LEISTUNGSSTARK, LANGLEBIG, WIRTSCHAFTLICH

- Deutliches Plus in der Standzeit - deutlich mehr Abtrag mit einer Scheibe
- Besonders kühler Schliff durch zusätzliche Topcoat-Beschichtung
- Spürbarer Zeitgewinn und damit gesteigerte Wirtschaftlichkeit

**D R O N C O**<sup>®</sup>  
an **osborn** Brand

TRENNEN

SCHRUPPEN

SCHLEIFEN

REINIGEN

POLIEREN

FINISH

#### ► SCHWERPUNKT

Leistung bei Produkten  
und Service

#### ► IM GESPRÄCH

Neue Farbenlehre  
im Sortiment

#### ► WERKZEUG & MASCHINEN

Sicher arbeiten in  
der Höhe



## REBELLISCHES MARKETING

# Die Welt der Tool Rebels

Eigentlich dürfte es Wera gar nicht geben. Denn als das Unternehmen 1936 gegründet wurde, gab es schon sehr viele gute Schraubwerkzeug-Hersteller. In seiner über 80-jährigen Geschichte muss Wera also irgendetwas – oder einiges – anders gemacht haben als viele andere Mitbewerber auf dem Markt, um in eine so gute Position in der Branche zu kommen, wie es derzeit der Fall ist. Die ganze Geschichte hat etwas Rebellisches.

Auf die Frage, was Wera denn anders macht, haben sich die Antworten in den letzten Jahrzehnten immer wieder geähnelt: Wera stellt Standards in Frage und schafft es mit dieser Einstellung, immer wieder verblüffende Produkte zu entwickeln, die für die Anwender überraschende Problemlöser sind. Als Beispiele lassen sich diamantisierte Bits und Lasertip gegen Ausrutscher, Hex-Plus gegen rundgedrehte Schrauben, die wahrscheinlich schnellste Knarre der Welt (Zyklop), der Maulschlüssel Joker mit einer schier unglaublichen Haltefunktion anführen. Die Liste der erfolgreichen Produktinnovationen könnte problemlos verlängert werden.

„Aber erfüllt das In-Frage-Stellen von Standards schon den Tatbestand der Rebellion? – Auch wenn manch einer aufgrund dieser Innovationen bereits sagte: „Ihr bei Wera seid echte Rebellen in Eurer Branche“.

## KULTMARKE VON UND FÜR TOOL REBELS?

In 2014 kam Wera dann auf die Idee, diese rebellische Eigenschaft bei der rockigen Einführung der Knarre Zyklop Metal in der Kommunikation umzusetzen. Frei nach dem Motto „Die Tool Rebels von Wera lieben Rock ‚n‘ Roll und haben mit viel Nachdenken eine neuartige Heavy-Metal-Knarre entwickelt.“ Bereits bei der ersten Präsentation des Konzeptes zeigte sich: Mit dieser Idee hat Wera ins Schwarze getroffen. Der konsequente Ausbau der Strategie ist heute einer der drei Erfolgspfeiler aus Innovation, Design und Emotion bei Wera. Gerade die emotionale Komponente sieht das Unternehmen als Umsatzbringer und so wundert es nicht, dass nach eigener Aussage aktuell mehr „Marketinginnovationen als Produktinnovationen“ geplant sind.

Für Wera öffnen sich durch die Strategie auch neue Welten und Zielgruppen: So wird inzwischen beispielsweise mit der Trendmarke Red Bull Racing zusammengearbeitet, die den Schraubendrehern größere Reichweiten bei bislang nicht erreichten Zielgruppen zuführt. Kooperationen mit der Marke Bitburger, die in 2018 stattfinden, laufen ebenfalls in diese Richtung. Bitburger hatte Wera im letzten Jahr übernommen.

## AUSBREITUNG DES FIEBERS

Dass sich inzwischen nicht nur die Wera-Produktentwickler als Tool Rebels bezeichnen, sondern zunehmend auch Händler und Anwender, muss eine



Jede Gang hat ihr eigenes Erkennungsmerkmal. Die Tool Rebels haben dafür ein eigenständiges Logo entwickelt. (Fotos/Abb.: Wera)

Art Fieber sein. Denn immer mehr Menschen wollen zu den Tool Rebels gehören, weil sie Wera-Werkzeug besitzen und es selbst lieben, Standards in Frage zu stellen.

Kein Jahr vergeht, ohne dass das Thema Tool Rebels weiter angereichert wird und viele Fans dazugewonnen werden. Inzwischen gibt es sogar einen eigenen Facebook Kanal unter <https://www.facebook.com/weratoolrebels>, eine eigene Website mit der Adresse [www.toolrebels.com](http://www.toolrebels.com) und einen eigenen Fanshop unter <https://shop.toolrebels.de/>. Eine weitere Verbreitung dieses Fiebers ist also ausdrücklich nicht ausgeschlossen. ■



Werkzeug sexy zu machen, ist Ziel der emotionalen Kampagne bei Wera – und gelingt auch bei Werkzeugen mit vermeintlich geringem Promistatus.

Ein innovatives Knarrensoriment, das auch bei Arbeiten an unter Spannung stehenden Bauteilen in elektrischen Anlagen eingesetzt werden kann, stellte Wera mit den Zyklop-VDE-Werkzeugen auf der Internationalen Eisenwarenmesse 2018 vor. Die Werkzeuge sind nicht nur spannungssicher, sondern gefallen auch durch ihre attraktive Optik. Das für die Zyklop-Knarren typische Design hat Wera ebenfalls auf die VDE-Version übertragen.

