



## Nota de prensa

**Fecha:** 22 de julio de 2016

**Redactor:** Klaus Teders

**Una marca distinguida:**

### **Wera obtiene el galardón “German Brand Award 2016”**

Premio en la categoría “Excelencia industrial en gestión de marca” / Galardonan a marcas y gestores de marcas / Por segunda vez el “Consejo de Modelado” destaca los méritos de Wera / Una presentación de la marca uniforme y consecuente / Toda la cadena de comunicación transmite una impresión homogénea /

**Wuppertal.** La empresa Wera, especialista en herramientas de la ciudad alemana de Wuppertal, se ha ganado el premio “German Brand Award” en Berlín. En la categoría “Industry Excellence in Branding – Building & Elements” (“Excelencia industrial en gestión de marca – formación y elementos”), fue galardonada con este premio que se otorga por primera vez y que destaca a empresas por su gestión de marca sobresaliente.

#### **Descubriendo marcas pioneras**

El concurso fue creado por el distinguido “Consejo de Modelado” y el instituto “German Brand Institute” fundado muy recientemente. Según Andrej Kupetz, el Gerente General del Consejo de Modelado, “El ‘German Brand Award’ es el primer concurso que abarca todas las disciplinas especializadas de la gestión moderna de marca. Kupetz explica que el objetivo del concurso es descubrir, presentar y premiar a marcas pioneras y gestores de marcas sobresalientes. Sólo aquellas empresas que han sido

seleccionadas y nominadas por el “German Brand Institute“, con sus exploradores de marcas y sus gremios de expertos, pueden participar en este concurso. El premio se otorga en las tres categorías “Excellence in Branding“ (excelencia en gestión de marcas), “Excellence in Brand Strategy, Management and Creation“ (excelencia en estrategia, gestión y creación de marcas), así como “Industry Excellence in Branding“ (excelencia industrial en gestión de marcas).

### **Segunda distinción otorgada por el “Consejo de Modelado”**

Wera obtuvo el premio en la tercera categoría y recibió el galardón “german brand award `16 winner“ en la subcategoría “Building & Elements“ (formación y elementos). Se trata de la segunda distinción que recibe la empresa por parte del Consejo de Modelado en el curso de este año: el embalaje de venta de la carraca Zyklop Speed ya había obtenido el prestigioso galardón “German Design Award” de 2016 en la categoría “embalaje”.

### **La marca se presenta como “de una sola pieza“**

Ya desde hace algunos años, Wera se esfuerza por mejorar su presentación como marca, y ha logrado mejorarla de manera continua. El resultado es impresionante lo que ha sido plenamente comprobado por el jurado de este concurso que se compone de expertos independientes en materia de marcas que provienen de diferentes disciplinas: “Quien compara la presentación actual de Wera como marca con la de 2012, hoy en día se encuentra en un mundo completamente diferente“, explica Detlef Seyfarth, Director de Marketing de Wera, y subraya: “Todo se presenta como de una sola pieza, y ya a primera vista el aspecto exterior es un verdadero placer.” No sólo los colores homogéneos sino ante todo la calidad de los estilosos embalajes de los productos proporcionan una gran elegancia en diseño y presentación que representan claramente la excelente calidad de los productos en combinación con un estilo de vida refinado.

Este diseño, entre tanto irradia más allá de los embalajes, y caracteriza también los productos, los displays de presentación, el material de los puntos de venta, los catálogos y folletos, así como el sitio web, las páginas de los medios sociales, la mercadotecnia de guerrilla y los stands de las ferias de exposición de la empresa. De esta forma, la cadena de

comunicación con el comercio y el cliente final, transmite de una impresión homogénea muy especial. Según el Director de Marketing, Detlef Seyfarth, “Wera se siente muy orgullosa por haber obtenido este galardón ya que de esta forma incluso los expertos independientes han confirmado que con nuestra estrategia de marca hemos escogido el camino correcto.”

Para más informaciones:

Wera Werk Hermann Werner GmbH & Co. KG

Korzerter Straße 21-25, D-42349 Wuppertal / Alemania

Teléfono: +49 (0)2 02 / 40 45 311, Telefax: +49 (0)2 02 / 40 36 34

E-Mail: [info@wera.de](mailto:info@wera.de), Internet: [www.wera.de](http://www.wera.de)

TECHNO PRESS

## Leyenda:

### 01\_German-Brand-Award\_Seyfarth



El Director de Marketing de Wera, Detlef Seyfarth, se siente muy orgulloso con el premio del “German Brand Award 2016” y saluda a todos los “Tool Rebels” entre los amigos de Wera con el gesto del rocanrol.

Imagen: Consejo de Modelado

### Nuestros interlocutores para la prensa:

Wera Werk	TECHNO PRESS
Hermann Werner GmbH & Co. KG	Presseinformationsdienst
Detlef Seyfarth	Wolfgang D. Riedel
Korzerter Straße 21-25	Postfach 10 04 49
D-42349 Wuppertal / Alemania	D-42004 Wuppertal / Alemania
Teléfono: +49 (0)2 02 / 40 45 311	Teléfono: +49 (0)2 02 / 9 70 10 0
Telefax: +49 (0)2 02 / 40 36 34	Telefax: +49 (0)2 02 / 9 70 10 50
E-Mail: info@wera.de	E-Mail: info@technopress.de

Se autoriza la impresión, se ruega el envío de un ejemplar.